

Lédito



Belle année 2017 et belles perspectives 2018

Par Pierre Vieillard,
président de Bourgogne Angels

Une assemblée générale annuelle est bien entendu l'occasion idéale de revenir sur les résultats de l'année écoulée mais aussi d'annoncer de la nouveauté.

Sur le premier sujet, on peut dire que 2017 aura été la meilleure année de notre réseau depuis sa création et donc aussi la meilleure pour les porteurs de projet. En effet, en 2017, nos investisseurs ont accompagné neuf projets pour un total investi de 822.000 euros en financement et refinancement. Bravo aux start-ups que nous avons accompagnées : Lili Pétrol, Kuantom, Highered Me, Secureware, 360 Médical, You're Welcome, Opencell, Sésamm, Shopdebières. Cette augmentation est proportionnelle à celle constatée dans l'ensemble des réseaux de business angels fédérés par France Angels, qui ont investi cette année 48 millions d'euros.

Sur le second point, je suis particulièrement heureux d'annoncer que (sous réserve du vote imminent de l'assemblée) Bourgogne Angels devient Bourgogne-Franche-Comté Angels, et plus simplement BFC Angels. Nous avons accompli un important travail pour nous faire connaître auprès des acteurs de l'écosystème franc-comtois. Ces efforts, soutenus par la Région, notre partenaire historique, se sont concrétisés par la constitution d'une équipe d'investisseurs motivés couvrant les secteurs de Besançon, Lons-le-Saunier et Montbéliard. Bienvenue et merci à cette équipe qui s'est déjà mise au travail et a instruit plusieurs dossiers. De belles perspectives s'offrent à nous tous sous la bannière BFC Angels !

L'actualité

La RGPD au menu

Le club Bourgogne Angels a été lancé en fin d'année dernière sur la demande des entrepreneurs financés. Objectif : créer du lien entre ces entrepreneurs, les business angels et les partenaires et leur proposer des événements conviviaux qui ont du sens au regard de leurs activités. À ce titre, en mars, une pause déjeuner a été organisée sur le thème de la réglementation de la protection des données personnelles (RGPD) animée par deux collaborateurs de la société Secureware. L'intervention a rappelé l'importance des mesures à prendre en matière de sécurité périmétrique, de protection des postes de travail et de lutte contre les menaces – autant de sujets qui relèvent des compétences de Secureware.

www.secureware.fr

Prochain club BA : le 29 juin avec une conférence sur les profils des dirigeants proposée par Wikane.

La vie des entreprises

Skopai, la tour de guet de l'innovation



Skopai
Deep Tech Insights

Skopai a été créé en juillet 2017 par Agnès Guerraz, Bruno Sportisse, Éric Gaussier et l'université Grenoble Alpes.

L'objectif de Skopai est de donner aux acteurs qui veulent effectuer des transactions avec les start-ups (en B2B ou en investissement) un environnement de qualification objectif, en temps réel et en profondeur. Pour réaliser cette ambition, Skopai écoute massivement le Web, récolte toutes les données brutes relatives aux start-ups, extrait des données textuelles et les incorpore dans ses propres référentiels de description et de qualification. Les algorithmes que Skopai développe à cette fin relèvent de l'intelligence artificielle appliquée au traitement du texte écrit (*Natural Language Processing*, recherche sémantique) et sont notamment issus du laboratoire commun qui a été construit avec le Lig (laboratoire d'informatique de Grenoble).

La société développe une plateforme, skopai.com, qui permet à ses clients d'accéder en mode SaaS à leur espace privé et aux produits de restitution conçus par Skopai, en fonction de leurs besoins.

En mars 2018, Skopai a remporté le concours « Innovation Realized » organisé par Ernst & Young pour identifier la meilleure plateforme de détection et de qualification des start-ups.

« Skopai », qui est la fusion du mot de grec ancien « Skopeo » (voir, observer) et de « AI » (*artificial intelligence*), désigne la tour de guet.

Quelques Bourgogne Angels ont investi dans ce projet, dès le premier tour de financement (« Tour Friends & Family ») ou à l'occasion du deuxième tour de financement (tour d'amorçage).

www.skopai.com

Les BA à Nicéphore Cité

Les business angels ont récemment été accueillis pour une de leur plénière à Nicéphore Cité, le pôle d'ingénierie numérique image et son situé à Chalon-sur-Saône. Ce fut l'occasion de recevoir des porteurs de projet dans la très belle salle de diffusion mais



aussi de découvrir le FabLab implanté sur place et qui accueille des entreprises ayant des besoins en termes de preuve de concept, de création numérique, de découpe laser et d'impression 3D. Nicéphore Cité fait partie du réseau IOT & Manufacturing de la FrenchTech.

www.nicephorecite.com

Second tour pour HigherEd Me



HigherEd Me est la première place de marché inversée pour les études internationales. L'entreprise, dont le siège social est à Longvic, aide gratuitement les étudiants à réaliser leurs projets d'études à l'étranger au meilleur coût. Dans le même temps, elle permet aux établissements de trouver des étudiants pour un budget acceptable, l'idée étant de contribuer à réduire le prix des études par la baisse des coûts d'attractivité. Les Bourgogne Angels s'étaient déjà positionnés aux côtés des dirigeants lors de leur premier tour ; ils leur ont renouvelé leur confiance en participant au second tour.

La plateforme est déjà utilisée par plus de 35.000 étudiants et les fonds investis

ont permis de développer de nouvelles fonctionnalités très appréciées. Parmi celles-ci, on peut citer :

- le chatbot, un robot conversationnel qui enregistre les souhaits des étudiants avec plus de précision,
- l'engagement parental grâce auquel parents mais aussi professeurs et contacts qualifiés pourront être informés des demandes des recruteurs et donner leur avis,
- un système d'export des mises en relations acceptées qui va permettre aux établissements un meilleur suivi des candidatures.

HigherEd Me a signé un partenariat avec Glowbl, l'entreprise experte de la classe virtuelle qui développe une solution capable de diffuser en direct un cours ou un webinar à plusieurs centaines de personnes en même temps à travers le monde entier.

www.higheredme.com

SESAMm en est à son troisième tour



La société SESAMm, co-fondée par Pierre Rinaldi, diplômé de la Burgundy School of Business (l'école

supérieure de commerce de Dijon), est spécialisée dans la prédiction boursière. Cette start-up utilise l'intelligence artificielle pour analyser des milliards de données textuelles en plusieurs langues issues notamment des réseaux sociaux pour en déterminer des indicateurs de prévision boursière. Elle propose notamment un produit spécifique intitulé « L'humeur des marchés ».

Les business angels bourguignons accompagnent la structure depuis le début et ils ont participé récemment au 3e tour pour un montant de 350.000 euros sur un total de 2,6 millions d'euros de levée. Ces fonds vont permettre à la start-up d'accélérer sa croissance à l'international dans son cœur de métier.

www.sesamm.com

Espace partenaire

Le Village by CA Champagne-Bourgogne accompagne les start-ups de la région



Le Village by CA Champagne-Bourgogne a ouvert ses portes le 2 janvier dernier au 67, rue des Godrans, à Dijon, en attendant son installation dans la future Cité inter-

sectorielle de la gastronomie et du vin. Depuis, partenaires et start-ups sont rassemblés dans cet écosystème d'open innovation situé en plein de cœur de la ville.

« Le Village, c'est avant tout un lieu d'échange et de partage de culture entre les entreprises partenaires et les start-ups, cela en lien étroit avec l'innovation, souligne Thomas Dupont, maire du Village by CA en Champagne-Bourgogne. Un lieu qui favorise la synergie avec les acteurs locaux du développement économique. L'objectif étant d'accompagner les

start-ups dans une logique de croissance et d'accueillir les entreprises dans une logique de parrainage. »

Déjà une quarantaine de résidents

À l'issue de deux appels à candidatures lancés récemment, neuf start-ups exerçant dans des secteurs d'activité et aux profils variés (alimentation-nutrition, santé-médical, industrie, gastronomie...) cohabitent avec les deux partenaires résidents et acteurs incontournables de la région que sont Vitagora et la FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté : Adopt1Potager, Apotika, Cadre de vie, Cohesives, Domaine du goût, Energaia Co, Fuel-It, Green Paper Work et Morphée +. Aujourd'hui, c'est près d'une quarantaine de résidents qui évoluent au quotidien dans cet écosystème d'open-innovation.



Un concept unique en France

Concept en France, créé depuis 2014, le réseau des Villages by CA est le seul acteur à couvrir tout le territoire avec une offre aussi large pour permettre aux start-ups accélérées d'augmenter leur chiffre d'affaires et à trouver de nouveaux débouchés. En

2018, le réseau va continuer de se densifier en France (30 Villages), se développer à l'international, et s'ouvrir à des écosystèmes innovants portés par des entités du Crédit agricole. Au terme du déploiement en 2020, 39 Villages by CA seront implantés au cœur

des territoires. Aujourd'hui, 429 start-ups sont hébergées dans ce réseau unique en France et coopèrent avec 310 entreprises partenaires, qui les accompagnent dans leur développement technique et commercial.

www.levillagebyca.com

Ils contribuent à notre activité...

