

Bourgogne Angels,

la lettre



N°12, novembre 2016
www.bourgogneangels.com
contact@bourgogneangels.com
03 80 72 59 31 - 07 87 81 12 32

Retrouvez-nous
sur les réseaux
sociaux :



L'édito

Quels leviers de compétitivité pour les business angels ?

Par Pierre Vieillard, président de Bourgogne Angels

Les business angels sont des investisseurs dynamiques présents sur tout le territoire. Leur rôle moteur dans l'économie française n'est plus à démontrer avec 41,2 millions d'euros investis dans 386 opérations l'an dernier. Toutefois leur intervention reste insuffisante. Si on regarde du côté de la Suède ou du Royaume Uni, on s'aperçoit que les investissements des business angels sont 2,7 fois plus élevés qu'en France (en % du PIB). Quelles sont les raisons de ce retard ? D'abord, l'investissement direct de l'État n'est pas orienté de manière optimale.

France Angels a soumis un programme aux candidats à la présidentielle, afin qu'ils l'intègrent dans le leur !

Ensuite, les incitations fiscales à l'investissement privé ne sont pas assez motivantes et leur utilisation reste très complexe. Les business angels représentés par France Angels ont souhaité lister un certain nombre d'axes d'amélioration : aller vers un partenariat public-privé au service des jeunes entrepreneurs innovants avec la création de fonds publics d'abondement nationaux ou régionaux ; accroître l'efficacité des investisseurs en leur permettant de se regrouper au sein de sociétés en participation ; reconnaître le rôle d'utilité publique des structures de business angels et opérer une refonte de la fiscalité visant à augmenter les possibilités de déduction et à les rendre plus lisibles, à permettre le report d'imposition des plus-values dans le cadre de réinvestissement dans un délai plus court et autoriser la déductibilité du revenu en cas de perte en capital. Tout un programme qui a été soumis aux candidats à la présidentielle afin qu'ils l'intègrent dans le leur... Affaire à suivre au cours des prochains mois.

L'actualité

Premier tour de table pour HigherEdMe.com

HigherEdMe, startup fondée par Arnaud Catinot et Pierre-Alexandre Piarulli, a pour ambition de développer et commercialiser des outils facilitant la mise en relation entre étudiants étrangers et établissements d'enseignement supérieur. Le premier service qu'elle offre est une plateforme inversée d'études à l'étranger où les étudiants postent leurs souhaits afin que les établissements du monde entier puissent les identifier et leur envoyer des propositions de parcours correspondantes, en accord avec la thématique, la durée, le niveau et le budget.

Chaque année, ce sont plus de 4 millions d'étudiants qui partent à l'étranger pour poursuivre leur parcours de formation, en quête d'un nouveau diplôme ou d'une expérience culturelle ; 75 % d'entre eux n'ont pas accès aux programmes d'échanges et doivent rechercher la meilleure option. À l'inverse, de nombreuses écoles supérieures et universités ne sont pas connues alors qu'elles proposent des parcours pertinents et accessibles. C'est à cette problématique que l'entreprise répond en inversant les rôles tout en respectant les données personnelles des étudiants. Les investisseurs de Bourgogne Angels ont décidé de soutenir HigherEdMe. Les fonds levés vont permettre à la startup de dépasser les 100.000 souhaits d'étudiants et de multiplier les établissements inscrits pour favoriser les mises en relation.

www.higheredme.com.

Contact : contact@higheredme.com

Espace partenaire

Start-up et EDF : un enjeu partagé

Quel lien entre la scarabée du désert de Namibie et les tubes des condenseurs des centrales ? Le même qu'entre la start-up Nbd Nano, qui a identifié les propriétés de surfaces super-hydrophobes de cet insecte, et EDF, exploitant de centrales électriques, à la recherche d'innovations pour améliorer la performance de son parc. En l'occurrence, les nanotechnologies développées par Nbd augmenteraient la performance des condenseurs, en favorisant la formation de gouttes à la place d'un film d'eau continu autour de ses tubes.

Riche de 70 ans d'innovations, le groupe EDF accélère aujourd'hui ses projets en recherchant des partenariats avec les meilleures start-ups centrées sur les écotecnologies. Ces partenariats per-



mettent de développer des solutions innovantes au cœur des métiers du groupe EDF (production bas carbone, stockage d'énergie, ville durable...) et d'accompagner le développement de start-ups. Pour leur financement, EDF dispose de son propre fonds, Electronova, et est partie prenante de plusieurs autres fonds d'investissements que les start-ups sollicitent pour obtenir des financements, par exemple ATI (Amorçage Technologie Innovation), Robolution, Elaia...

L'open innovation permet à la fois d'accélérer l'innovation au sein d'EDF et le développement des start-ups, ceci en liens étroits avec l'écosystème local ou à l'autre bout du monde.

Contact EDF : laurent.lelait@edf.fr

L'actualité

Un nouveau venu dans l'univers de la nutrition santé



Apotika est un laboratoire français spécialisé dans les produits naturels qui lance une gamme de compléments alimentaires en pharmacie.

Cette gamme, composée de sept produits, sera commercialisée sous la marque Albarelle et reconnaissable par son design original qui s'inscrit dans la tradition des apothicaires. Le lancement est prévu pour janvier 2017 avec les trois références qui concernent les demandes les plus fréquentes au comptoir des pharmacies : Albarelle Relaxant & Sommeil, Albarelle Vitalité et Albarelle Microflore. Outre les avantages qu'elle présente en termes de formulation et de prix, la marque a souhaité prendre trois engagements vis-à-vis du consommateur : une fabrication en France, l'utilisation exclusive de plantes issues de l'agriculture biologique et un conseil simple 1.1.1 à savoir une gélule par jour pendant un mois avec une seule boîte. Les business angels bourguignons ont accordé leur confiance à ce projet ambitieux porté par Sébastien Jamelot et Marc Barsoum. Les deux fondateurs ont des profils très complémentaires : marketing, développement produit et gestion administrative pour l'un, stratégie commerciale, négociation et développement international pour l'autre et ils ont su s'entourer d'une équipe motivée. Cet investissement constitue par ailleurs le premier tour de table bouclé en collaboration avec le fonds Créinvest du Crédit agricole Champagne-Bourgogne, partenaire de Bourgogne Angels.

Contact : s.jamelot@apotika.fr
Infos : www.apotika.fr



Dans votre agenda...

Tous à la semaine des business angels !



La 11^e édition de la semaine des business angels se tiendra partout en France du 28 novembre au 2 décembre. Durant cette semaine, les business angels partageront leur expérience et leur passion pour l'entrepreneuriat et l'innovation avec l'ensemble de l'écosystème.

L'an passé, les événements organisés

ont réuni plus de 2000 personnes. Si vous n'avez pas encore participé à ce grand élan, c'est le moment... rejoignez le mouvement ! Bourgogne Angels vous donne trois rendez-vous :

- ◆ Petit-déjeuner de présentation à l'Espace viticole de Beaune le 29 novembre à 8h30
- ◆ Conférence sur la fiscalité des investissements à l'hôtel Ibis Dijon Gare le 1^{er} décembre à 8h30
- ◆ Présentation au club des dirigeants de la CCI de Nevers le 1^{er} décembre à 18h.

Infos et inscriptions : www.semaine-ba.com

Espace partenaire

TEG : un jardin extraordinaire !



Le groupe ESC Dijon Bourgogne, devenu récemment Burgundy School of Business (BSB), s'est doté d'un nouvel espace collaboratif qui s'adresse d'abord aux étudiants mais aussi aux enseignants, coachs, partenaires, entreprises, experts... qui incarnent la diversité et l'esprit d'entreprendre. Cet espace baptisé TEG - The Entrepreneurial Garden - prend vie sur le bien-nommé Campus Dijon-Fleury, juste en face des locaux historiques du groupe.

Le but est de développer un écosystème via des programmes d'enseignement, de recherche et d'incubation qui favorisent la culture entrepreneuriale et l'éclosion de projets d'entreprise. Depuis 2009, l'incubateur a accompagné 68 projets ; 36 entreprises ont été créées ou reprises.

Les business angels de Bourgogne, forts du lien qui les unit à BSB et maintenant à TEG, comptent d'ailleurs assister et aider à la croissance de ces jeunes pousses.

<http://theentrepreneurialgarden.eu>

L'actualité

Retour sur une université d'automne enrichissante



L'université d'automne de France Angels s'est tenue à Montpellier les 20 et 21 octobre derniers. Cet événement, dont l'organisation a été coordonnée par le réseau Melies Business Angels, a réuni une centaine de personnes. L'association Bourgogne Angels y était représentée. Ces deux jours ont été l'occasion d'aborder la liquidité des investissements, qui est une nécessité aussi bien pour l'entrepreneur que pour l'investisseur, la promotion et la réglementation. Ils ont permis également de revenir sur le livre blanc de propositions aux candidats à la présidentielle.

Ce type de manifestation et la convivialité de son organisation permettent l'échange des bonnes pratiques entre les business angels eux-mêmes et aussi entre les réseaux et les partenaires extérieurs à un niveau national et international. Rappelons à ce titre que France Angels est membre fondateur de la World Business Angels Association et de la confédération Business Angels Europe qui interviendra à l'assemblée du SME le 23 novembre prochain sur le thème des actions à mener afin que davantage d'entreprises européennes prennent une dimension mondiale.

Ils contribuent à notre activité...

